

17 de desembre de 2012

CRM. Presentació

Lloc on es va fer: Borsa de Barcelona

Aquesta activitat tenia com a primer objectiu fonamental donar a conèixer als associats les activitats que duu a terme el CRM (Centre de Recerca Matemàtica de la UAB) i, alhora, permetre al CRM conèixer de primera mà les inquietuds i les necessitats que es considerin adients per cobrir des de l'àmbit empresarial.

L'activitat s'inscriu, doncs, en el procés d'acostar la universitat i l'empresa per poder arribar a una cooperació més profunda.

Ponents: el Dr. Joaquim Bruna, director del CRM, el Dr. Antoni Guillamón i el Dr. Joan del Castillo.

Assistents: 10.